

Schwarzwälder Bote

15. April 2003

Kunde im Mittelpunkt

ASS.TEC GmbH bietet Seminarreihe

Villingen-Schwenningen. Die Schwenninger ASS.TEC GmbH hat die Seminarreihe »Verbesserungspotenziale erkennen und umsetzen« fortgesetzt – diesmal bei der Beruflichen Bildungsstätte Tuttlingen (BBT). Es wurde das für den Mittelstand aktuelle Thema Kundenbeziehung beleuchtet.

»Gute Kundenbeziehungen sind das wichtigste Potenzial des Mittelstands. Um diese Beziehungen möglichst effektiv zu gestalten, werden von der Informationstechnologie Verfahren zur Seite gestellt, deren Ergebnisse die Aktivitäten der Unternehmen unterstützen können«, betonte Norbert Heil, Geschäftsführender ASS.TEC-Gesellschafter.

Professor Kurt Nagel von der Universität Würzburg setzte sich mit Voraussetzungen und Methoden zur Reali-

sierung des »Kundenbeziehungs-Managements« - CRM - auseinander. »Nähe zum Kunden schafft man nicht allein durch eine Softwarelösung. CRM ist eine Unternehmensphilosophie, die allen Mitarbeitern präsent sein und kontinuierlich gepflegt werden muss«, so die Quintessenz des ehemaligen IBM-Chefberaters. Da die Mittelständler nicht das Problem der vielen Schnittstellen zwischen verschiedenen Abteilungen, Divisionen oder Niederlassungen haben, erzielen sie mit CRM schnellere und konkretere Verbesserungen.

In Workshops konnten die Teilnehmer Anregungen aus der Praxis mitnehmen.

Die ASS.TEC GmbH wurde 1993 von Norbert Heil als Beratungs- und Softwareunternehmen gegründet. 45 Mitarbeiter betreuen die Kunden.